



# Guide du camping au Québec 2012 – PUBLICITÉ

## Caractéristiques

**Tirage:** 200 000 exemplaires

**Format:** 8 X 10 3/4

**Parution:** Mars 2012

**Tombée:** 1er novembre 2011

**Facturation:** 50 % payable à la signature du contrat et 50 % payable au 31 mars 2012.

*Des frais d'administration mensuels de 2 % seront appliqués à compter du 1<sup>er</sup> avril 2012.*

## Points de distribution

- Tourisme Québec: ATR, réseau d'accueil et de renseignements au Québec et à l'étranger
- Les terrains de camping au Québec
- Les salons et expositions de camping et de véhicules récréatifs au Québec et à l'étranger
- Présentoirs commerciaux et bureaux
- CAA
- Les concessionnaires de véhicules récréatifs
- Camping Québec, l'Association des terrains de camping
- Fédération québécoise de camping et de caravaning
- Les dépositaires de matériel de camping

## Formats en couleur

	Format fini	Tarif
<b>Couverture(s)</b>		
- arrière (en ajoutant 1/8 de marge perdue)	8 x 10 3/4	6 315 \$
- intérieures (en ajoutant 1/8 de marge perdue)	7 1/4 x 10 3/4	4 275 \$
- rabat (en ajoutant 1/8 de marge perdue)	3 1/2 x 10 3/4	4 275 \$
<b>Page double</b> (sans marge perdue)	15 1/2 x 9 3/4	5 335 \$
<b>Première ou dernière page</b> (sans marge perdue)	7 1/2 x 9 3/4	4 080 \$
<b>1 page</b> (sans marge perdue)	7 1/2 x 9 3/4	2 485 \$
<b>1/2 page horizontal</b> (sans marge perdue)	7 1/4 x 4 13/16	1 670 \$
<b>1/4 page horizontal</b> (sans marge perdue)	7 1/4 x 2 5/16	1 360 \$

## Suppléments

	Tarif
<b>1- Modifications mineures typographiques ou visuelles</b> (exemple : numéro de téléphone, ajout de services, remplacement de photo, logo ou visuel etc.)	150 \$
<b>2- Pour une position garantie,</b>	ajouter 15 %

## Montage (graphique)

Format	Tarif
<b>1 page</b>	550 \$
<b>1/2 page</b>	375 \$
<b>1/4 page</b>	250 \$

Une réduction de 3% sur les placements publicitaires dans le Guide du camping est accordée aux terrains de camping membres de Camping Québec.

**La TPS et la TVQ ne sont pas incluses dans les prix.**

## Matériel requis

**Annonce :** Support informatique CD et épreuve couleur ou dépôt du matériel sur le site ftp suivant: [www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)  
E-Mail: [guide@guidecamping.ca](mailto:guide@guidecamping.ca) - Mot de passe: publicite  
Déposer la publicité dans le dossier « Publicite\_guide2012 »  
(le nom du fichier doit correspondre au nom de l'annonceur)

**Images :** 300 dpi

**Trame :** 133 lignes au pouce (lpi)

## Logiciels acceptés

Photoshop, Illustrator, QuarkXpress et PDF finaux haute résolution

## **Le Guide du camping... une mine d'information!**

*Regroupant plus de 865 terrains de camping, le Guide du camping au Québec est l'outil par excellence des campeurs pour planifier leurs séjours en camping.*